



◀ میراث کهن و ارزشمند فرش دستباف در نمایشگاه کف پوش و فرش ماشینی تهران دکتر علیمردان شیبانی - نایب رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ابراز داشت: کاشان در حال تبدیل شدن به قطب فرش ماشینی است و بهترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات دنیا در این شهر نصب و راه‌اندازی شده‌اند، مواد اولیه مرغوبی نیز چه از داخل کشور و چه از خارج (هر چند با مشکلات فراوان در تهیه) در اختیار داریم لذا امیدوارم دولتمردان دلسوز تمهیداتی بیندیشند تا هزینه‌های تمام شده مواد اولیه‌ای که تولید داخلی ندارد به حداقل برسد و واردات چنین مواد اولیه مهم و حیاتی برای واحدهای تولیدی با آسان‌ترین روش، بهترین شرایط و با تعرفه صفر انجام گیرد تا بتوانیم به رقابت با سایر کشورها پردازیم. وی اذعان داشت: در فرش ماشینی از میراث کهن و ارزشمند فرش دستباف بهره‌مندیم که هیچ کشوری به چنین میراثی دسترسی ندارد پس نباید این مزیت را دست کم گرفت.

نایب رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، زمان برگزاری نمایشگاه کفپوش را نامناسب توصیف کرد و گفت: اواخر شهریور، زمان بسیار

# تداوم پیری برای رونق صادرات اندک پیشیده شود

گزارش



اشاره:

نهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی، کف پوش، موکت و صنایع وابسته در سالن‌های ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۲۵a و ۲۷ و همچنین فضای باز محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه انواع فرش‌های ماشینی، صنایع و تجهیزات وابسته، واحدهای تولیدکنندگان نخ، انواع پارکت، واحدهای طراحی فرش، دستگاه‌های خط تولید، انواع کف پوش، موکت، قطعات و ماشین‌آلات مربوطه و مواد اولیه به نمایش گذاشته شد. طرح‌های متنوع و نقوش جذاب، تمرکز و توجه تولیدکنندگان فرش ماشینی به نیاز، سلیقه و خواست مخاطبین یکی از نکات بارز این نمایشگاه محسوب می‌شد اگرچه به نظر می‌رسید با توجه به تعطیلی عید غدیر و سفرهای یابان تابستان اغلب خانواده‌ها، این نمایشگاه با بازدیدکنندگان کمتری مواجه بود.



دکتر علیمردان شیباتی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: بسیار متأسف شدم که وزیر محترم صنعت یا به دلیل کمبود وقت و یا برنامه‌های از پیش تعیین شده، نتوانستند از غرفه‌های پررونق و جذاب فرش ماشینی، کفپوش‌ها، ماشین‌آلات و صنعت نساجی بازدید به عمل آورند. قطعاً جایگاه شایسته این صنعت در این نمایشگاه با مقایسه با بهترین نمایشگاه‌های بین‌المللی دنیا، اگر به اصطلاح یک سر و گردن بالاتر نباشد، چیزی کمتر نخواهد داشت.

آینده شاهد بهبود بیشتر امکانات جانبی سالن‌ها و محیط نمایشگاه باشیم.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در زمینه برگزاری دو نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش در عرض یک‌سال و با فاصله زمانی کوتاه از همدیگر، ابراز داشت: چندان صحیح نبود که دو نفر از دست‌اندرکاران برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش که قبلاً در قالب یک شرکت به برگزاری این نمایشگاه در نمایشگاه بین‌المللی تهران می‌پرداختند، امسال به هر دلیلی متأسفانه خط مشی جداگانه‌ای پیش گرفتند و دو نمایشگاه مجزا با عنوانی واحد در شهر آفتاب و محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار کردند و با تمهیدات مختلف و غیر ضروری، سعی کردند تولیدکنندگان بیشتری را جهت حضور به در نمایشگاه خود سوق دهند.

نامناسبی برای برگزاری این نمایشگاه است زیرا به دلیل تعطیلی مدارس، خانواده‌ها در مسافرت به سر می‌برند. انجمن صنایع نساجی ایران بنا به درخواست اکثریت قریب به اتفاق تولیدکنندگان کفپوش پیشنهاد کرد که برگزاری این نمایشگاه به اواخر مهرماه یا اوایل آبان‌ماه موکول شود اما علی‌رغم زمان نامناسب برپایی این نمایشگاه و همچنین برپایی یک نمایشگاه مشابه در مردادماه امسال (شهر آفتاب) استقبال گسترده و خوبی از این نمایشگاه به عمل آمد و بسیار متأسف شدم که وزیر محترم صنعت یا به دلیل کمبود وقت و یا برنامه‌های از پیش تعیین شده، نتوانستند از غرفه‌های پررونق و جذاب فرش ماشینی، کفپوش‌ها، ماشین‌آلات و صنعت نساجی بازدید به عمل آورند. قطعاً جایگاه شایسته این صنعت در این نمایشگاه با مقایسه با بهترین نمایشگاه‌های بین‌المللی دنیا، اگر به اصطلاح یک سر و گردن بالاتر نباشد، چیزی کمتر نخواهد داشت. وی افزود: اغلب شرکت‌کنندگان با تمام توان خود در این نمایشگاه حضور داشتند و به ارائه دستاوردهای جدید خود در غرفه‌های بسیار جذاب، چشمگیر و آبرومند پرداختند؛ امیدوارم در سال‌های

می‌یافتند به دلیل شرکت در نمایشگاه شهر آفتاب گرفته شد. پس اگر هر دو نمایشگاه با هم ادغام می‌شدند و اواخر مهرماه یا اوایل آبان‌ماه شاهد برپایی آنها بودیم؛ فعالان فرش ماشینی و کفپوش بسیار موثرتر و پررنگ‌تر حضور می‌یافتند و برای بازدیدکنندگان هم فرصت بسیار خوبی برای مشاهده آخرین دستاوردهای این صنعت و مذاکرات تجاری به وجود می‌آمد.

این صنعتگر نساجی، استقبال بازدیدکنندگان و متخصصین را از نمایشگاه، بسیار چشمگیر دانست و گفت: کاملاً مشخص بود که آنان بدون دلیل و هدف مشخص یا برای گذراندن وقت و گرفتن هدایای تبلیغاتی راهی نمایشگاه نشده‌اند، اغلب



مهندس علی فرهی - مدیرعامل شرکت فرش ماشینی



فعالان صنعت فرش ماشینی و کفپوش بتوانند از این شرایط، استفاده بهینه به عمل آورند. مدیرعامل فرش فرهی تصریح کرد: شرکت‌کنندگان نمایشگاه امسال از نظر کمی، تفاوت چندانی با دوره گذشته ندارند و اغلب شرکت‌کنندگانی که در نمایشگاه سال گذشته حضور داشتند، در این دوره نیز غرفه دارند و طبعاً با محصولات باکیفیت‌تر و جدیدتر و ایده‌های بهتر حاضر شده‌اند.

این صنعتگر فرش ماشینی در پاسخ به این سوال که آیا رقیب فرش ماشینی ایران، کشور ترکیه است، بیان داشت: در زمینه تولید فرش ماشینی مدرن، ترکیه حرف اول را می‌زند اما در فرش ماشینی کلاسیک، ایران پیشتازتر می‌باشد.

به گفته وی، ترکیه در تولید فرش ماشینی مدرن، دارای تجربه به مراتب بیشتر از ماست ضمن این‌که در ایران تنوع مواد اولیه تولید فرش ماشینی مدرن نسبت به ترکیه بسیار کمتر است و غالباً مواد اولیه ما در این بخش وارداتی می‌باشد به همین دلیل در این بخش عقب هستیم؛ البته طی سال‌های اخیر فاصله ما با ترکیه در حوزه تولید فرش ماشینی مدرن کمتر شده است.

نمایشگاه‌های بین‌المللی و همکاران سختکوششان می‌تواند نمایشگاه بین‌المللی تهران را به نمایشگاهی بلندآوازه و پرمقاصی تبدیل کند؛ قطعاً در این صورت انتظار دور از واقعیتی نخواهد بود که به زودی شاهد تقاضا برای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی دموتکس به‌عنوان بزرگترین نمایشگاه کفپوش جهان در تهران باشیم؛ به امید کسب چنین موفقیتی...

«پیشتازی فرش ماشینی کلاسیک ایران از ترکیه مهندس علی فرهی - مدیرعامل شرکت فرش فرهی - عنوان داشت: در نمایشگاه فرش ماشینی امسال شاهد حضور کمتر مراجعه‌کنندگان موثر (مشتریان داخلی و خارجی) نسبت به سال گذشته بودیم و شاید علت عمده آن برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی شهرآفتاب در مرداد ماه باشد؛ کما این‌که نمایشگاه شهرآفتاب نیز می‌توانست به مراتب بهتر و پربارتر برگزار شود.

وی ادامه داد: به اعتقاد من اگر قرار است دو نمایشگاه در صنعت فرش ماشینی برگزار نماییم (که پتانسیل آن نیز وجود دارد)، حداقل شش ماه فاصله زمانی نسبت به یکدیگر داشته باشند تا تولیدکنندگان و

بازدیدکنندگان به بررسی کیفی محصولات ارائه شده می‌پرداختند و ایده‌های خود را برای طرح‌های جدید و بازاریابی بهتر با غرفه‌داران در میان می‌گذاشتند. در مجموع معتقدم بازدیدکنندگان بسیار فهیم و توانمندی در نمایشگاه حضور یافتند و از نزدیک در جریان آخرین محصولات و دستاوردهای تولیدکنندگان فرش ماشینی و کفپوش قرار گرفتند. به گفته نایب رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، از حق نباید بگذریم امکانات عمومی نمایشگاه دموتکس، ایتما و ... بسیار فراتر و بهتر از نمایشگاه‌های کشور ماست و حیف است در مورد این قبیل مسائل که چندان هزینه‌ای هم ندارد، برنامه دقیق و منسجمی نداشته باشیم. دشواری رفت و آمد یکی از چالش‌های عمده نمایشگاه تهران است. در روزهای برگزاری نمایشگاه شاهد ترافیک بسیار سنگین در خیابان‌های منتهی به محل برگزاری این رویداد صنعتی هستیم که باید تدابیری برای آن اندیشیده شود.

وی در پایان عنوان داشت: خوشبختانه درایت، دورنگری و توانایی‌های ویژه جناب آقای دکتر اسفهبیدی معاون محترم وزیر و رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل



محمود مصلح - مدیر عامل فرش اکباتان

محسن قندی - مدیر عامل فرش زاگرس کرمانشاه



مدیرعامل فرش فرهی: اگر قرار است دو نمایشگاه در صنعت فرش ماشینی برگزار نماییم (که پتانسیل آن نیز وجود دارد)، حداقل شش ماه فاصله زمانی نسبت به یکدیگر داشته باشند تا تولیدکنندگان و فعالان صنعت فرش ماشینی و کفپوش بتوانند از این شرایط، استفاده بهینه به عمل آورند

نمایشگاه شهر آفتاب به مراتب آسان تر از نمایشگاه تهران است؛ ضمن این که در ساعات پایانی نمایشگاه با ترافیک بسیار سنگین درب‌های نمایشگاه تهران مواجه می‌شویم که جا دارد مدیران نمایشگاه تمهیدات موثری برای جلوگیری از این آشفتگی بیندیشند

مهندس فرهی در مورد فعالیت‌های آقای فرش نیز گفت: آقای فرش در شرایط مناسب و خوبی به سر می‌برد و نسبت به سال‌های ۹۴ و ۹۵، به رشد و توسعه مطلوبی دست یافته است.

مدیرعامل فرش فرهی با اشاره به عرضه فرش پشمی توسط این مجموعه گفت: در تولید این فرش از صد درصد پشم گوسفند ایرانی استفاده شده که از نظر ظاهری، شباهت بسیاری با فرش دستباف دارد؛ ثبات رنگریزی آن نیز بسیار بالاست و تضمین می‌دهیم تا صد درجه حرارت، رنگش تغییر نخواهد کرد.

کرد فقط و فقط دنباله‌روی سایر تولیدکنندگان نباشند، در تولید خلاقیت به خرج دهند و ریسک ارائه محصولات جدید و متنوع را بپذیرند تا کالای متفاوتی با دیگران عرضه نمایند و به موفقیت برسند.

قندی در ادامه به افتتاح خط تولید فرش ۱۲۰۰ شانه شرکت تحت مدیریت خود پرداخت و گفت: با حضور معاون وزیر صنعت و هیأت همراه، استاندار و فرماندار کرمانشاه، مدیران برخی بانک‌های عامل و ... خط تولید فرش ۱۲۰۰ شانه با تراکم ۳۶۰۰ و عرض ۴ متر افتتاح شد. این واحد تولیدی در فاز توسعه اقدام به تولید سالانه ۱۷۵ هزار متر مربع فرش ۱۲۰۰ شانه با تراکم ۳۶۰۰ با امکان بافت برجسته کرده است و به امید خداوند در آینده، تولید فرش زاگرس به سالانه ۴۲۵ هزار متر مربع خواهد رسید.

#### ۴ تجدید دیدار با مشتریان قدیمی

محسن قندی - مدیرعامل شرکت فرش زاگرس کرمانشاه - در مورد نمایشگاه فرش ماشینی امسال گفت: بسیاری از عمده‌فروشان سراسر کشور از نمایشگاه بازدید کردند؛ همچنین تجدید دیداری با مشتریانی که سال‌های دور با آنها آشنا بودیم و کار می‌کردیم؛ صورت گرفت که برایمان بسیار ارزشمند است.

۴ با نوسان‌های فراوان بازار مواجهیم محمود مصلح - مدیرعامل شرکت فرش اکباتان - ابراز داشت: پدرم به‌عنوان یکی از تجار خوش‌نام و معتبر فرش دستباف شناخته می‌شدند و در ابتدا فعالیت خود را با فرش دستباف آغاز کردیم اما از سال ۱۳۶۹ به همراه برادران، وارد صنعت فرش ماشینی شدیم و در حال حاضر به تولید فرش‌های ۱۲۰۰ شانه ۱۰ رنگ با تراکم ۳۶۰۰، ۱۰۵۰ شانه با تراکم ۳۰۰۰ و ۷۰۰

وی افزود: رفت و آمد بازدیدکنندگان شهرستانی در



محمد تقی رحمانی - مدیرعامل شرکت مجتمع نساجی آسایش



فریز، گبه، گلیم و گلیم جاجیم است و به زودی فعالیت خود را در بخش ریسندگی اکریلیک آغاز خواهد کرد و به این ترتیب انواع نخ‌های قابل مصرف در دستگاه‌های جدید بافندگی فرش در دستور کار این مجتمع تولیدی قرار می‌گیرد.

به گفته محمدتقی رحمانی - مدیرعامل - ۲۵۰ نیروی شاغل (به صورت مستقیم) در مجتمع نساجی آسایش به فعالیت می‌پردازند. به لطف خداوند در شرایط نامساعد فعلی اقتصاد، به تولید ادامه می‌دهیم و با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنیم اما باید تدابیر عاجل برای رهایی صنعت فرش ماشینی از مسائل و مشکلات متعدد اندیشیده شود.

وی تصریح کرد: بازار فرش ماشینی داخل کشور در حال اشباع شدن است لذا مسئولان باید توجه جدی‌تر و ویژه‌ای به صادرات فرش ماشینی نشان دهند تا شرکت‌های فعال صادراتی بتوانند بدون هیچ‌گونه دردسر و محدودیتی به صادرات بپردازند و درصدی از فرش ماشینی به بازارهای بین‌المللی صادر شود.

رحمانی یادآور شد: یکی از مشکلات مهم واحدهای تولیدی، بحث بازگشت سرمایه است. مدیران

به حمایت‌های همه‌جانبه دولت ترکیه، قیمت تمام شده محصولات آنان به مراتب پایین‌تر از کالاهای ایرانی است و طبعاً توان رقابت آنان در عرصه‌های بین‌المللی قابل مقایسه با تولیدکننده ایرانی (که تحت حمایت‌های دولت در بخش بانکی، مالیاتی و ... قرار ندارد و قیمت تمام شده محصولاتش به دلایل مختلف بالاست) نمی‌باشد.

مصلح ادامه داد: به دلیل عدم رضایت از نحوه تخصیص غرفه و جانمایی چندین دوره در نمایشگاه فرش ماشینی تهران حضور پیدا نکردیم اما امسال عمدتاً به دلیل عرضه و نمایش فرش ۱۲۰۰ شانه در نمایشگاه شرکت کردیم که خوشبختانه با نظر مساعد بازدیدکنندگان هم روبرو شدیم.

◀ لزوم توجه به تنوع محصولات و ابتکار در طراحی «شرکت مجتمع نساجی آسایش»، در سال ۱۳۸۰ راه‌اندازی شد و پنج دوره به عنوان صادرکننده نمونه کشوری (ملی) در بخش نساجی و ۱۲ سال هم صادرکننده نمونه استانی (اصفهان) انتخاب شده است. این شرکت تولیدکننده انواع فرش ماشینی ۱۲۰۰ شانه، هزار شانه، ۷۰۰ شانه، فرش کودک،

شانه با تراکم ۲۵۵۰ می‌پردازیم. وی ادامه داد: در مجموع با نوسان‌های فراوان بازار مواجهیم اما طی سال‌های اخیر، رقابت‌های بسیار شدید تولیدکنندگان فرش ماشینی، فروش را تحت‌الشعاع خود قرار داده است اگرچه شاهد تنوع بالای محصولات و طرح‌های متنوع و زیبا نسبت به دهه ۷۰ هستیم؛ در سال ۱۳۷۱ یک طرح با رنگ و نقشه ثابت طی ۲ سال به فروش می‌رفت و خریداران خود را داشت اما در حال حاضر باید ماهیانه تغییرات متعددی در طرح، نقش و رنگ‌بندی محصولات خود اعمال کنیم تا از بازار عقب‌نمانیم در این راستا برای مثال فرش ۱۲۰۰ شانه را در ۸ رنگ زمینه تولید می‌کنیم اما باز هم برخی مشتریان، سراغ طرح‌های جدیدتر را می‌گیرند.

مصلح، مقصد صادراتی فرش‌های ۷۰۰ شانه این شرکت را کشورهای عربی اعلام کرد و گفت: صادرکننده ایرانی تحت حمایت‌های دولتی قرار ندارد و صادرات با تکیه بر توان و سرمایه تولیدکنندگان انجام می‌شود.

مدیرعامل فرش اکباتان اذعان داشت: مهم‌ترین رقیب ایران در فرش ماشینی، ترکیه است که با توجه



حسین زرکار - مدیرعامل سینا تاپ کاشان



**مدیرعامل نساجی آسایش: بازار فرش ماشینی داخل کشور در حال اشباع شدن است لذا مسئولان باید توجه جدی تر و ویژه‌ای به صادرات فرش ماشینی نشان دهند تا شرکت‌های فعال صادراتی بتوانند بدون هیچ‌گونه دردسر و محدودیتی به صادرات بپردازند و درصدی از فرش ماشینی به بازارهای بین‌المللی صادر شود.**

بافتدگی، رنگرزی، هیت ست و آزمایشگاه کنترل کیفیت را به مجموعه خود افزود. این واحد صنعتی، تولیدکننده نخ‌های نمره ۱۸، ۲۷، ۳۰ متریک است و توانایی رنگرزی روزانه ۱۲ تن الیاف مصنوعی و ۴۰۰۰ کیلو گرم نخ به صورت بوبین و ۱۲ هزار کیلوگرم نخ ۱۸/۳ متریک را دارد؛ ضمن این که حدود ۱۶۰ نفر نیروی انسانی در این مجموعه مشغول کار هستند. وی عنوان داشت: تولیدکننده با موانع و مشکلات بسیاری روبروست اما متأسفانه گوش شنوایی برای شنیدن این مشکلات وجود ندارد و هر چه فریاد می‌زنیم، کسی به دادممان نمی‌رسد! با توجه به کاهش قدرت خرید مردم و پایین آمدن میزان درآمد، آنها ترجیح می‌دهند فرش‌های خود را دیرتر عوض کنند و به این ترتیب میزان تولید کارخانه‌های تولید فرش، نخ و مواد اولیه کاهش می‌یابد و در نهایت با کاهش تولید مواجه می‌شویم.

اطمینان خاطر ندارند که آیا سرمایه‌شان در میدان تولید باز خواهد گشت یا خیر! «توجه به تنوع محصولات» و «ابتکار در طراحی» از مباحثی بودند که مدیرعامل نساجی آسایش کاشان به عنوان نکات مهم و حیاتی در تولید فرش ماشینی از آنها یاد کرد.

این صنعتگر فرش ماشینی در ادامه به نمایشگاه فرش ماشینی تهران اشاره کرد و گفت: نمایشگاه امسال از نظر کمی و کیفی بهتر از سال قبل برگزار شد و با استقبال خوبی از جانب بازدیدکنندگان روبرو شد؛ برخی تصور می‌کردند برگزاری نمایشگاه شهر آفتاب در مرداد ماه بر کاهش تعداد شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان این نمایشگاه اثرگذار باشد اما به اعتقاد من این امر تأثیر چندانی در کاهش استقبال مخاطبان نمایشگاه نداشت.

تشوق‌های صادراتی و ... از صنعتگران فرش ماشینی حمایت به عمل آورد تا شاهد رشد و توسعه صادرات این بخش از صنعت کشور باشیم.

مدیرعامل سینا تاپ، ضمن انتقاد از روند دشوار و بروکراسی‌های موجود سر راه دریافت وام و تسهیلات بانکی به واحدهای تولیدی افزود: در این شرایط بسیاری از صنعتگران دست از فعالیت کشیده‌اند زیرا انگیزه‌های برای بازگشت به میدان تولید ندارند و سرمایه خود را در بانک‌ها سپرده کرده و به زندگی ادامه می‌دهند!

زرکار تصریح کرد: دولت از شعار کم کند و به حمایت واقعی از تولیدکننده (به خصوص در زمینه کاهش سود سپرده‌ها) بپردازد.

به اعتقاد زرکار، در حال حاضر حجم تولید به مراتب بیشتر از میزان مصرف است؛ بنابراین باید تدابیری برای رونق صادرات مدنظر قرار گیرد تا تداوم تولید فرش ماشینی برای صنعتگران این بخش مقرون به صرفه شود. دولتمردان باید در قالب اعطای

گوش شنوایی برای شنیدن مشکلات تولید وجود ندارد!

زمینه فعالیت «شرکت سینا تاپ کاشان» به مدیریت حسن زرکار چله پیچی و بافت فرش ماشینی و خط آهار و تکمیل فرش بود و به تدریج واحد ریسندگی،